

Czytelnicy, rynek książki i nowoczesny marketing

Paneliści:

dr Izabella Anuszevska (Millward Brown)

dr Paweł Kuczyński (PIK)

**Jean-Guy Boin (Międzynarodowe Biuro
Wydawców Francuskich, BIEF)**

Jerzy Okuniewski (Książnica Polska)

moderatorzy:

Grzegorz Majerowicz

Piotr Dobrołęcki

Na spotkaniu m.in.:

Jak czytają Polacy? O wynikach badania Polskiej Izby Książki

Prezentacja dr Izabelli Anuszewskiej i dr Pawła Kuczyńskiego

Sytuacja niezależnego księgarstwa we Francji

Prezentacja Jean-Guy Boina

Nowoczesne techniki pracy księgarskiej

Wykład i ćwiczenia poprowadzi Jerzy Okuniewski